

Communiqué de presse



Page 1/2

Les solutions d'entrée de gamme de navigation par satellite passent à la vitesse supérieure

L'iCN330 est doté de cartes dynamiques en 3D pour moins de 250 € TTC.

Londres (Royaume-Uni), le 28 février 2006 – Pour satisfaire des consommateurs en quête de technologies abordables et simples d'utilisation, Navman, pionnier de la navigation par satellite, lance l'iCN330, son tout dernier système embarqué d'entrée de gamme. A la fois facile à utiliser et à transporter, cette solution de poche fonctionnera dans tout type de véhicule et sera directement opérationnelle dès la sortie de son emballage.

Doté de cartes dynamiques en 3D, l'iCN330 facilite vos déplacements. Pour vous éviter de manquer un virage, une barre de progression et des indicateurs de distance deviennent rouges afin de vous préparer à la manœuvre suivante. De même, la fonctionnalité « conduite libre » vous permet de visualiser directement votre navigation en cours sur une carte, sans avoir au préalable à saisir une destination spécifique, ce qui est la solution idéale lorsque vous connaissez déjà votre destination : vous pouvez ainsi visualiser votre trajet sur la carte en temps réel tout en conduisant.

Avec l'iCN330, vous pouvez également très facilement préparer votre itinéraire. L'appareil recherche rapidement et avec précision la zone géographique particulière, la ville, la rue voire l'intersection où vous souhaitez vous rendre. Vous pouvez choisir de demander au

système de vous diriger vers un numéro de rue précis, vers un centre-ville ou un point d'intérêt (parking, station service,...). Et si vous ne connaissez que le code postal de votre destination, l'iCN330 pourra vous y conduire. Délivrées à l'aide d'un haut-parleur intégré, des instructions vocales d'une grande clarté vous guident virage après virage.

Et si vous avez pris le mauvais virage, ne vous inquiétez pas ! La fonctionnalité *Back on Track™* adaptera l'itinéraire en conséquence et vous remettra immédiatement sur le bon chemin.

Prash Vadgama, président de Navman, Consumer Group déclare : « *Les systèmes de navigation par satellite sont devenus des accessoires incontournables pour tous ceux qui veulent se rendre d'un point A à un point B aussi rapidement et efficacement que possible. Les ventes de systèmes de navigation par satellite se sont envolées au cours de la période des fêtes de fin d'année 2005, dans un contexte marqué par l'arrivée sur le marché d'appareils à des prix abordables. Une fois de plus, Navman a exploité le segment peu exploré de la navigation par satellite à prix abordable. Doté de nouvelles fonctionnalités comme les cartes dynamiques en 3D ou la barre de progression, l'iCN 330 consolide de manière significative le portefeuille de produits Navman.* »

Chris Jones, analyste au sein du cabinet Canalys ajoute : « *Canalys estime que 7,2 millions de systèmes de navigation transportables ont été vendues en EMEA (Europe de l'Ouest, Moyen Orient et Afrique) en 2005. Cette croissance de 178% par rapport à l'année précédente fait du marché des outils de navigation par satellite embarqués un de ceux affichant la croissance la plus forte sur le secteur de l'électronique grand public en EMEA. Cette croissance est liée à l'arrivée de produits abordables, et faciles à utiliser. Canalys estime que la catégorie de ces produits positionnée à moins de 250 € sera celle qui affichera la plus forte progression en 2006. Navman y est clairement positionné avec une offre comme l'iCN330* ».

L'écran LCD haute résolution présente au conducteur les informations avec un niveau optimal de clarté et de précision, qu'il s'agisse des flèches indiquant la direction à suivre, de la barre indiquant la distance à parcourir avant le prochain virage ou des cartes de carrefours. Vous pouvez naviguer facilement et rapidement entre les menus à l'aide d'un pavé de navigation à cinq touches et d'un écran tactile. Bien entendu, l'appareil est totalement mobile : il est tout aussi facile de l'installer que de le retirer de votre véhicule.

Fourni avec une ventouse de fixation pour une utilisation embarquée, d'un adaptateur allume-cigare et d'une batterie rechargeable, l'iCN330 sera disponible au prix de 249 € TTC auprès des principaux détaillants et commerces en ligne début mars 2006.

Caractéristiques techniques

- Récepteur GPS intégré (avec puce SiRF StarII eLP et SiRF XTrac™)
- Ecran couleur TFT LCD 2,83 pouces (résolution 240 x 320 pixels)
- Haut-parleur de qualité
- Batterie interne rechargeable (2-4 heures)
- Poids : 212 g

L'appareil est fourni avec les dernières données cartographiques Télé Atlas pré chargées sur une carte mémoire MMC. Vous disposez ainsi d'une cartographie détaillée de la France entière.

Pour obtenir de plus amples informations sur Navman Europe et sur les produits Navman, vous rendre sur le site Internet www.navman-europe.com.

A propos de Navman

Navman est un des leaders mondiaux de la conception, la fabrication et la commercialisation de systèmes GPS. Forte de 20 années d'expérience dans le domaine du GPS, la société est aujourd'hui largement reconnue pour son rôle de pionnier dans le développement d'appareils portables et embarqués de navigation par satellite. La marque Navman est devenue synonyme de fiabilité, d'innovation et de simplicité d'utilisation. Fondée en Nouvelle-Zélande, Navman s'est tout d'abord spécialisée dans la conception de systèmes électroniques de navigation marine. Récompensés par de nombreux prix, ses produits GPS sont aujourd'hui adaptés aussi bien aux véhicules automobiles, aux bateaux, aux flottes commerciales qu'aux activités en plein air.

Entreprise d'envergure mondiale, Navman dispose de bureaux au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas, au Danemark, en Suisse, aux Etats-Unis, en Nouvelle-Zélande, en Australie et à Singapour. Ainsi, l'entreprise commercialise ses produits et propose ses services de support à travers le monde entier.

Navman est une entreprise de Brunswick Corporation (www.brunswick.com), le leader mondial des produits de qualité dédiés aux passionnés des loisirs nautiques et sportifs. Le groupe est notamment présent sur le marché des bateaux de plaisance, des moteurs marins, des équipements « fitness », des équipements et accessoires de bowling, et des tables de billard. En 2005, Brunswick a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 5,9 milliards de dollars US.

Contact presse

www.pointvirgule.com